

FACHBEREICH 02 – DESIGN

BACHELOR KOMMUNIKATIONSDESIGN



HARD FACTS

Abschlussgrad	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	7 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Zulassungsbeschränkung	Nein, aber Eignungsfeststellung; Anmeldung dazu ab dem 15. Januar bis zum 01. März
Frist Antrag auf Zulassung EU Staatsangehörige	Ab Mitte Mai bis zum 15. Juli
Antrag auf Zulassung EU Staatsangehörige	Antrag auf Zulassung online über www.fh-dortmund.de/bachelor
Bewerbung Nicht-EU Staatsangehörige	Informationen unter www.fh-dortmund.de/bewerbung-ba-nicht-eu



KOMMUNIKATIONSDESIGN PROFIL DES STUDIENGANGS

Worum geht's?

Inhalte visuell vermitteln

Kommunikation ist Austausch. Sie findet immer und überall statt, durch alles, was wir hören und sehen, und durch unsere Reaktionen darauf. Die Kunst ist, Kommunikation so zu gestalten, dass sie zum Gegenüber tatsächlich durchdringt und nicht im allgemeinen Informationsrauschen untergeht.

Kommunikationsdesign wird in allen Bereichen gebraucht, in denen es um den gesellschaftlichen Austausch von Informationen, Botschaften und Meinungen geht. Im Studium lernen Sie, Inhalte für analoge und digitale sowie interaktive Medien visuell zu gestalten. Sie sammeln Erfahrungen mit den unterschiedlichen Medien und setzen hierfür Konzepte und Kommunikationsstrategien um. Sie beschäftigen sich u. a. mit Corporate Design, Buch-, Magazin- und Plakatgestaltung, Kampagnenentwicklung, Verpackungsdesign, Illustration, Webdesign, Gamedesign und Interaktionsgestaltung.

Insbesondere durch die Digitalisierung verändern sich Kommunikation und Design ständig und dynamisch. Im Bachelor-Studiengang *Kommunikationsdesign* werden diese Entwicklungen berücksichtigt und die Studieninhalte regelmäßig angepasst. Sie lernen, komplexe Zusammenhänge zu analysieren, aufzubereiten und zu präsentieren und setzen hierfür Ihre gestalterischen, technischen und strategischen Kompetenzen ein.

Wie geht's?

Berufsqualifizierung durch
anwendungsbezogene
Projektarbeit

Das Lehrangebot orientiert sich an den aktuellen Erfordernissen in der Berufswelt. Sie erwerben alle grundlegenden theoretische, methodische und praktische Fähigkeiten, die Sie im Kommunikationsdesign benötigen. Am Ende des Studiums sind Sie in der Lage, Inhalte aus unterschiedlichsten Kontexten von Kunst und Kultur über Wissenschaft und Wirtschaft bis zur Ökologie visuell zu vermitteln.

Das siebensemestrige Studium besteht überwiegend aus anwendungsbezogenen Projektarbeiten. Praxisnahe Aufgabenstellungen sorgen für eine fundierte Berufsqualifizierung. Sie führen teilweise Hochschulprojekte durch, teilweise arbeiten Sie in Kooperationsprojekten mit Institutionen und Unternehmen außerhalb der Hochschule. Das gesamte Studium ist auf Kooperation, kommunikative Verfahren sowie nationalen und internationalen Austausch ausgerichtet. Der Austausch mit den anderen Bachelor-Studiengängen im Fachbereich Design –

Film & Sound, Fotografie, Objekt- und Raumdesign – ist ebenfalls integraler Bestandteil der Ausbildung.

Zum Abschluss erstellen Sie eigenständig die Bachelorarbeit und präsentieren Ihre Ergebnisse im Kolloquium.

Was bringt's?

Bachelor of Arts, der viele unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten bietet

Nach erfolgreichem Verlauf erreichen Sie den Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.).

Mit einem Bachelor in *Kommunikationsdesign* können Sie zum Beispiel in Agenturen und der Verlagsbranche ebenso arbeiten wie in Industrie- und Kulturbetrieben.

Zu wem passt's?

Wer gern komplexe Zusammenhänge verständlich verdichtet, kann Freude an Kommunikationsdesign haben

Der Bachelor-Studiengang *Kommunikationsdesign* kann zu Ihnen passen, wenn Sie ein Faible und Fähigkeiten für künstlerische Gestaltung mitbringen, gern kommunizieren und komplexe Zusammenhänge zu allgemeinverständlichen Botschaften verdichten. Sind Sie bereit, umfangreiche Inhalte zu analysieren, zu ordnen und optimal aufzubereiten und zu präsentieren? Dann kann Ihnen Kommunikationsdesign Freude machen.

Gewisse fachspezifische Vorkenntnisse erleichtern Ihnen den Einstieg ins Studium. Hilfreich ist, wenn Sie erste Erfahrungen mit Zeichnungen, Illustrationen, Typografie, computergenerierten Designs, Foto, Film, Installationen oder Objekt- und Raumgestaltung haben. Sollten Sie bereits konzeptionelle und entwerferische Projekte durchgeführt haben, ist dies ebenfalls von Vorteil.

STUDIENVERLAUF* – KOMMUNIKATIONSDESIGN (ÄNDERUNGEN FÜR WINTERSEMESTER 20/21 IN PLANUNG)

1. Semester	Grundlagen der Gestaltung Bild/Raum	Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken	Analoge Entwurfs- und Darstellungstechniken	Zeichnerische Darstellung
2. Semester	Grundlagenprojekt	Schrift, Typografie, Layout	Erweiternde Gestaltungsgrundlagen	Grundvorlesung Wissenschaften
3. Semester	Gestaltungsprojekt	Gestaltungssprachen/ Mediale Dialekte	Erweiternde Gestaltungsgrundlagen	Schlüsselkompetenzen Rhetorik, Selbstmanagement und Präsentationstechniken
4. Semester	Gestaltungsprojekt	Gestaltungssprachen/ Mediale Dialekte	Interdisziplinäre Gestaltungsprojekte	Wissenschaftliche Methoden Bildanalyse, Textlektüre, Werk- und Projektkritik
5. Semester	Gestaltungsprojekt	Gestaltungssprachen/ Mediale Dialekte	Interdisziplinäre Gestaltungsprojekte	Schlüsselkompetenzen Betriebswirtschaftliche und Juristische Grundlagen, Urheberrecht
6. Semester	Gestaltungsprojekt	Gestaltungssprachen/ Mediale Dialekte	Interdisziplinäre Gestaltungsprojekte	Wissenschaftliche Vertiefung Narration, Inszenierung, Produktion
7. Semester	Thesis & Kolloquium		Projektpraxis Kommunikationsdesign	Schlüsselkompetenz Existenzgründung

*Es handelt sich um einen thematischen Überblick der Studiengangsinhalte. Detaillierte Informationen zu den genauen Bezeichnungen der Lehrveranstaltungen, Angaben zu ECTS oder Semesterwochenstunden finden Sie im Studienverlauf und im Modulhandbuch auf der Seite www.fh-dortmund.de/ba_kd

PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Die Gesellschaft und die
Welt, in der wir leben durch
Design verändern

Berufliche Perspektiven

Absolvent*innen arbeiten z.B. in

- Bildproduktion
- Agenturen / Gestaltungsbüros
- der Verlagsbranche (Buch, Magazin, Online)
- dem Online- oder Multimedia-Bereich
- Industrie- oder Kulturbetrieben

oder als

- Ausstellungs- oder Messedesigner*in
- Set- oder Produktionsdesigner*in
- New-Media-, Web- oder Gamedesigner*in
- Grafikdesigner*in
- Infodesigner*in
- Screen-, Multimedia- oder Interfacedesigner*in
- Fotodesigner*in
- Bildredakteur*in
- Objektausstatter*in oder Verpackungsgestalter*in,
- Shop- und Retaildesigner*in
- Interior- und Exteriordesigner*in

Master-Studiengänge

- Editorial Design
- Szenografie und Kommunikation / Scenographic Design and Communication

Informationen und Beratung zum Thema Übergang Hochschule – Beruf

Career Service der Fachhochschule Dortmund

Weitere Informationen unter www.fh-dortmund.de/careerservice



WARUM AN DER FH DORTMUND STUDIEREN?

Was uns ausmacht

Projektorientierung, Vernetzung und gute Ausstattung

Die Fachhochschule Dortmund hat den bundesweit größten und fachlich breitesten aufgestellten Fachbereich *Design* in Deutschland. Die Arbeitsfelder Konzept, Gestaltung, Technik, Wissenschaft und Schlüsselkompetenzen sind hierbei in ganzheitlichen Lehrformen eng vernetzt. Unsere Studiengänge sind projektorientiert aufgebaut, die Projekte werden individuell betreut. Wir legen großen Wert auf interdisziplinäre Zusammenarbeit und Praxisnähe zu den Berufsfeldern, für die wir die Studierenden ausbilden. Zu unseren Ansprüchen gehört, Ihnen in allen Studiengängen die Vielfalt der unterschiedlichen Genres und Arbeitsschwerpunkte nahezubringen.

Unser Fachbereich, der in einem schönen denkmalgeschützten Gebäude untergebracht ist, ist sowohl personell als auch technisch hervorragend ausgestattet. Wir bieten Ihnen Werkstätten, Medienlabore, Film- und Fotostudios, einen Kinohörsaal, ein Surround-Tonstudio, Computerarbeitsplätze, eine Bibliothek und ein Videoarchiv. Das Filmstudio verfügt über einen Greenscreen, analoge und digitale Kameras sowie entsprechende Licht- und Tontechnik.

Stadt und Region

Sichtbar im öffentlichen Raum

Der Fachbereich *Design* ist eng in die Stadt und ihr Umfeld eingebunden. Wir profitieren vom positiven Ruf der Fachhochschule Dortmund. Dadurch bieten sich attraktive Kooperationsmöglichkeiten mit Persönlichkeiten, Institutionen und Unternehmen aus den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft. Darüber hinaus ist Dortmund als Teil eines großen urbanen Ballungsraums kulturell sehr abwechslungsreich und vielschichtig.

Durch den guten Draht zwischen Fachhochschule Dortmund und Stadt ist insbesondere die Arbeit des Fachbereichs Design an vielen Stellen im öffentlichen Raum sichtbar. Design-Studierende beteiligen sich nicht nur an Publikationen und Symposien, sondern zum Beispiel auch an Messeauftritten und Ausstellungen.

Internationalität

Wir fördern internationalen Austausch

Wir fördern die Mobilität unserer Studierenden über die Landesgrenzen hinaus und unterstützen internationale Zusammenarbeit und Projekte. Dazu bieten wir

Ihnen Exkursionen an und ermöglichen Auslandsaufenthalte. Durch die Kooperation mit zahlreichen ausländischen Hochschulen gibt es viele Anknüpfungspunkte.

Im Rahmen von Ringvorlesungen, Symposien und Konferenzen kommen regelmäßig international renommierte Fachreferent*innen an unseren Fachbereich.

Beratung und Unterstützung

Mentoring, E-Learning und
Career Service

Die Fachhochschule Dortmund bietet ihren Studierenden ein einzigartiges Beratungskonzept. In den ersten beiden Semestern stehen Ihnen persönliche Mentor*innen zur Seite, die Sie begleiten und unterstützen, um einen erfolgreichen Studienstart und -verlauf zu erleichtern. Im zweiten Semester findet ein Studienstandsgespräch statt, damit eventuelle Probleme möglichst früh erkannt werden. Zudem unterstützen ein umfangreiches Beratungsnetzwerk, E-Learning-Angebote sowie der *Mathe HelpDesk*.

Der *Career Service* der Fachhochschule Dortmund bietet Ihnen darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Kompetenzen weiterzuentwickeln und Ihr persönliches Profil zu schärfen. In fachbereichsübergreifenden Veranstaltungen können Sie zum Beispiel Ihre sozialen oder methodischen Schlüsselkompetenzen ausbauen sowie Ihre Fremdsprachen- und IT-Kenntnisse erweitern.

Studium als Lebensphase

Familie, Gesundheit und
Kultur

Die Fachhochschule Dortmund unterstützt Studierende, die Verantwortung für Kinder haben oder Angehörige pflegen. Wir bieten Kleinkind-Betreuung an und beraten Sie in finanziellen und organisatorischen Fragen.

Die Gesundheit unserer Studierenden liegt uns am Herzen, so können diese u.a. das Hochschulsport-Angebot wahrnehmen. Unsere Wasserspender stehen auch nach dem Sport kostenlos zur Verfügung.

Wir wünschen uns, dass die Studierenden über den Tellerrand der Hochschule hinausblicken. So können Sie mit dem Studierendenausweis kostenlos Aufführungen des *Theater Dortmund* besuchen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN KOMMUNIKATIONSDESIGN (BA)

Qualifikation

Für das Studium an Fachhochschulen berechtigt

- Das Zeugnis der Allgemeinen Hochschulreife (Abitur),
- die Fachhochschulreife oder
- eine gleichwertig anerkannte Vorbildung.

Die folgenden Zeugnisse berechtigen **nur in Verbindung mit dem Nachweis des praktischen Teils der Fachhochschulreife** zum Studium:

Entscheidend ist in jedem Fall der Qualifikationsvermerk im Zeugnis

13 Schuljahre/G9

das Abgangszeugnis der Jahrgangsstufe 12 einer gymnasialen Oberstufe
→ schulischer Teil der Fachhochschulreife
+
eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein einjähriges gelenktes Praktikum
→ praktischer Teil der Fachhochschulreife

12 Schuljahre/G8

das Abgangszeugnis der Jahrgangsstufe 11 einer gymnasialen Oberstufe
→ schulischer Teil der Fachhochschulreife
+
eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein einjähriges gelenktes Praktikum
→ praktischer Teil der Fachhochschulreife

Berufsfachschule

das Abschlusszeugnis einer zweijährigen Berufsfachschule
→ schulischer Teil der Fachhochschulreife
+
die im Zeugnis aufgeführten Auflagen
→ praktischer Teil der Fachhochschulreife

Nachweis der Deutschkenntnisse

Deutsche und ausländische Studienbewerber*innen, die ihre Hochschulzugangsberechtigung oder ihren Hochschulabschluss nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, müssen neben ihrer Hochschulzugangsberechtigung ihre Deutschkenntnisse nachweisen.

Eignungsfeststellung

Eignungsfeststellung jährlich im Sommersemester

Verfahren zur Eignungsfeststellung jährlich im Sommersemester:

- **Online-Anmeldung** – Die entsprechenden Termine / Fristen werden auf der Homepage des Fachbereichs kommuniziert: www.fh-dortmund.de/design
- Eine **schriftliche Einladung** zu dem Verfahren erhalten Sie ca. 14 Tage nach Abschluss der Bewerbungsfrist. Sie enthält die Termine für die Abgabe der freien Arbeitsproben. Die Themen für die beiden Hausaufgaben werden mit der Einladung per E-Mail mitgeteilt.
- Die **Erste Verfahrensstufe** („Mappenabgabe/-prüfung“) findet in der Regel im April statt. Die Mappenabgabe soll persönlich vor Ort erfolgen und mindes-

tens 20 selbst angefertigte Arbeiten sowie die zwei themenbezogenen Hausaufgaben enthalten. Weitere Informationen zur „Mappe“ finden Sie hier: www.fh-dortmund.de/voraussetzung_kommunikationsdesign_ba

- Den Arbeitsproben ist eine **Liste der eingereichten Arbeiten**, ein Lebenslauf mit Foto und eine **maximal eine Seite umfassende Ausarbeitung zur Erläuterung der vorgelegten Arbeiten** der Bewerberin/des Bewerbers beizulegen sowie eine Erklärung, dass die Arbeiten selbstständig ausgeführt wurden. Die zuständige Prüfungskommission zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung überprüft die Hausaufgabe in Abwesenheit der Bewerberin bzw. des Bewerbers und entscheidet einstimmig über die Eignung. Wenn die künstlerisch-gestalterische Eignung des Bewerbers/der Bewerberin für den Studiengang bereits nach der ersten Verfahrensstufe eindeutig festgestellt werden kann, wird sie ohne Teilnahme an der zweiten Verfahrensstufe zuerkannt.
- Die **Zweite Verfahrensstufe** (Kolloquium) wird am selben Tag vorgenommen und besteht in einem mündlichen Interview bzw. einem Kolloquium von maximal 20-minütiger Dauer zum Kontext der Arbeitsproben und Hausaufgabe aus der ersten Verfahrensstufe. Die Arbeitsproben bzw. Hausaufgaben werden den Bewerber*innen nach Abschluss des Feststellungsverfahrens wieder ausgehändigt.
- Mit einem Bewertungsdurchschnitt von 4,0 oder besser erhalten Bewerber*innen die studiengangbezogene **künstlerisch-gestalterische Eignung zugesprochen**. Wenn die Feststellung der künstlerisch-gestalterischen Eignung für den Studiengang endgültig festgestellt wurde, gilt die Eignung in der Regel für die drei auf die Feststellung folgenden Einschreibtermine. Bewerber*innen, deren künstlerisch-gestalterische Eignung nicht festgestellt worden ist, können frühestens zum Termin des nächsten Jahres erneut an dem Feststellungsverfahren teilnehmen.

Sie haben bereits eine
Eignungsprüfung abgelegt
oder studiert?

Anerkennung: Wenn Sie bereits Leistungen im Umfang von 30 Creditpoints (CP) in einem fachlich nahen Design-Studiengang einer anderen Hochschule erbracht haben, können Sie nach der Vorlage einer amtlich beglaubigten Kopie der Studienleistungen, von der Teilnahme an der künstlerisch-gestalterischen Eignungsfeststellung durch den Prüfungsausschussvorsitzenden befreit werden.



Erste praktische Erfahrungen sind bereits gesammelt

Einschlägige praktische Tätigkeit

Studieninteressierte müssen einen Nachweis über bereits erlangte einschlägige praktische Tätigkeiten erbringen.

Dieser Nachweis erfolgt durch

- das Abschlusszeugnis der Fachhochschulreife einer Fachoberschule für Gestaltung **oder**
- eine andere Qualifikation für das Studium + einer **einschlägigen praktischen Tätigkeit von 12 Wochen Dauer in einem Gestaltungssektor des Kommunikationsdesigns nahen Bereich.**

Mindestens die Hälfte des Praktikums ist bei der Einschreibung nachzuweisen. Die fehlende Zeit des Praktikums sollte zum frühestmöglichen Zeitpunkt nachgeholt werden; der entsprechende Nachweis sollte spätestens bis zum Ende des dritten Fachsemesters zu führen werden.

Anerkennung: Das Praktikum gilt durch eine fachlich einschlägige abgeschlossene Ausbildung oder durch ein im künstlerisch-gestalterischen Bereich absolviertes einjähriges gelenktes Praktikum oder durch ein halbjähriges einschlägiges Praktikum als erbracht.

Sie wünschen weitere Details zu den Zugangsvoraussetzungen?

Detaillierte Zugangsvoraussetzungen unter:

www.fh-dortmund.de/voraussetzung_kommunikationsdesign_ba

ANTRAG AUF ZULASSUNG UND EINSCHREIBUNG

Der zulassungsfreie
Bachelor startet zum Winter-
semester

Der Studiengang startet jährlich zum Wintersemester und ist zulassungsfrei.
Die Einschreibung für den Studiengang ist jedoch nur nach Anerkennung der Eigenung sowie der Erfüllung der weiteren Zugangsvoraussetzungen möglich!

EU-Staatsangehörige und mit EU-Staatsangehörigen Gleichgestellte

Antrag auf Zulassung ab
Mitte Mai bis zum 15. Juli

Der Antrag auf Zulassung erfolgt online unter www.fh-dortmund.de. Er muss bis zum 15. Juli eines jeden Jahres bei der Fachhochschule Dortmund für das folgende Wintersemester vorliegen. Nach dem Fristende erhalten Bewerber*innen über das Online-Studienplatzportal der Fachhochschule Dortmund den Zulassungsbescheid und können sich dann online einschreiben. Weitere Informationen und den Zugang zum Studienplatzportal finden Sie unter: www.fh-dortmund.de/info_bewerbung

Als EU-Staatsangehörige und mit diesen Gleichgestellten gelten:

- EU-Staatsangehörige,
- Nicht EU-Staatsangehörige, die ihre Hochschulzugangsberechtigung innerhalb der EU oder Liechtenstein, Norwegen oder Island erworben haben,
- Angehörige des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR): Norwegen, Liechtenstein und Island
- Nicht EU-Staatsangehörige, die in Deutschland wohnen und mit einem EU- oder EWR-Staatsangehörigen verheiratet sind, der derzeit in Deutschland beschäftigt ist, oder
- Nicht EU-Staatsangehörige, die in Deutschland wohnen und ein Elternteil haben, welches die EU- oder EWR-Staatsangehörigkeit besitzt und in Deutschland arbeitet oder gearbeitet hat

Als Hochschulwechsler*in und bei Fragen zur Einschreibung wenden Sie sich bitte an das Studienbüro.

Frau Petschke: petschke@fh-dortmund.de; T 0231 9112-9111

Nicht EU-Staatsangehörige

Online-Bewerbung über
uni-assist bis zum 15. Juni

Alle Nicht EU-Staatsangehörigen (auch Studienkollegabsolvent*innen) bewerben sich bis zum 15. Juni über www.uni-assist.de. Danach senden Sie alle erforderlichen Unterlagen an:



Fachhochschule Dortmund

c/o uni-assist e.V.
D-11507 Berlin

Bitte fordern Sie beim International Office das Infoblatt *Bewerbung um einen Studienplatz für nicht EU-Staatsangehörige* an und informieren sich im Internet unter: www.fh-dortmund.de/bewerbung-ba-nicht-eu

Deutschkenntnisse

Nachweis der Deutschkenntnisse, wenn Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben

Studienbewerber*innen die ihre Hochschulzugangsberechtigung oder ihren Hochschulabschluss nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, müssen neben ihrer Hochschulzugangsberechtigung ihre Deutschkenntnisse nachweisen; z.B. durch die *DSH-2 / DSH-3 Sprachprüfung* (abgelegt an einer Hochschule, nicht an einem privaten Sprachinstitut), den *Test Deutsch als Fremdsprache (TestDaF)* mit mindestens 16 Punkten (auch wenn als Einzelergebnis die Niveaustufe 3 dabei ist) oder die Prüfung *telc Deutsch C1 Hochschule*. Weitere Informationen zu anerkannten Sprachprüfungen finden Sie hier: www.fh-dortmund.de/deutschpruefungen

Besteht dennoch Unklarheit bezüglich der Anerkennung, wenden Sie sich bitte an das *International Office*. Fragen zu den TestDaF-Prüfungen an der Fachhochschule Dortmund richten Sie bitte ebenfalls an das *International Office*.
E-Mail: international-office@fh-dortmund.de

SEMESTERBEITRAG UND KOSTEN

An der Fachhochschule Dortmund wird ein Semesterbeitrag von aktuell 304,38 EUR (Stand: Sommersemester 2020) erhoben. In diesem verpflichtenden Beitrag ist das NRW-Ticket für den ÖPNV in NRW enthalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.fh-dortmund.de/semesterbeitrag

Hinzu kommen die Kosten für Studien- und Arbeitsmaterialien, die jedoch, je nach Arbeitsweise und Themenstellung, sowohl niedriger als auch höher liegen. Diese lagen nach den letzten Umfragen bei 300 – 500 EUR pro Semester. Für Fragen zur Studienfinanzierung (Stipendien, Studienkredite) wenden Sie sich bitte an die Studienberatung.

Für Fragen zum BAföG ist das BAföG-Amt des Studierendenwerks Dortmund Ihr Ansprechpartner, siehe: www.stwdo.de

SIE HABEN NOCH FRAGEN? WIR HELFEN!

Team der Allgemeinen Studienberatung

Bei Fragen zu Voraussetzungen, zur Zulassung oder zur Bewerbung

T 0231 9112-8965
studienberatung@fh-dortmund.de
Kontaktdaten und Sprechzeiten:
www.fh-dortmund.de/studienberatung_sprechzeiten

Team des International Office

Bei Fragen von internationalen Studieninteressierten

T 0231 9112-9266
international-office@fh-dortmund.de
Kontaktdaten: www.fh-dortmund.de/contact-io
Sprechzeiten:
Mo., Mi., Fr.: 09.30 – 12.30 Uhr
Di.: 13.00 – 16.00 Uhr

Sekretariat des Fachbereichs Design

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang

Max-Ophüls-Platz 2
Raum E 45
44139 Dortmund
Öffnungszeiten 09.00 – 12.00 Uhr
T 0231 9112-9426 oder -9447

